

上海餐饮业运行模式研究及投资商机 咨询报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《上海餐饮业运行模式研究及投资商机咨询报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，上海餐饮业总体目标是保持年均15%的增长速度，年零售额800亿至850亿元，年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团达到30家，现代餐饮大企业的营业收入计划到700亿元，占全市餐饮总收入的70%以上。其经营餐厅达到10000家，占全市餐饮店数的25%以上，吸纳就业人口将达45万至50万人。上海餐饮业注册企业将达到5.5万至6万家左右。

《上海餐饮业运行模式研究及投资商机咨询报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对上海餐饮行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的范畴及分类

一、餐饮业的范畴

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2010-2011年中国餐饮业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、中国餐饮企业发展状况分析
- 五、促进我国餐饮业发展的因素
- 六、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节2010-2011年中国餐饮市场发展情况分析

- 一、中国餐饮市场发展情况
- 二、住宿与餐饮业市场发展状况
- 三、中国重点餐饮企业发展情况

第三节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

- 一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业
- 二、我国餐饮业影响的特点分析
- 三、扩大内需促进餐饮业发展

第四节2010-2011年餐饮业存在的问题及发展对策分析

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章 2010-2011年上海餐饮产业运行环境分析

第一节2010-2011年上海餐饮产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、餐饮业食品卫生管理办法
- 三、餐饮企业经营规范
- 四、上海市规范餐饮业经营行为的办法

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年上海餐饮产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年上海餐饮业的发展运行走势分析

第一节2010-2011年上海餐饮业发展概况

一、上海餐饮业的发展变化

二、上海餐饮业发展的特点

三、上海餐饮业人力成本增加

四、上海推出“中央厨房”战略

五、上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

第二节2010-2011年上海餐饮企业发展情况分析

一、上海餐饮企业推出“欢迎自带酒水”招牌

二、百胜旗下品牌“塔可钟”退出上海市场

三、上海餐饮企业创新发展茶汁火锅

四、上海餐饮企业试图发展酒后代驾

五、台资餐饮在上海经营的成功经验分析

第三节2010-2011年上海餐饮业存在的问题及发展对策

一、上海高级餐饮服务人才缺乏

二、上海餐饮店面临高租金威胁

三、上海餐饮业发展对策与建议

四、上海餐饮业应对金融危机的营销策略

第五章2010-2011年上海餐饮业运行态势分析

第一节 2010-2011年上海餐饮市场最新动态分析

一、上海倡导成立绿色餐饮联盟

二、上海市餐饮业“农餐对接”有效应对通胀

三、上海餐饮业全面推行“六T实务”

第二节2010-2011年上海各区餐饮业发展情况

一、嘉定区住宿及餐饮业发展情况分析

- 二、徐汇区餐饮业发展情况
- 三、间宝山区餐饮市场情况
- 四、松江区住宿餐饮业发展状况
- 五、松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐
- 六、闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大
- 七、虹桥机场餐饮发展规划

第三节 2010-2011年上海餐饮业规范管理情况

- 一、上海餐饮业实行公示榜制度
- 二、上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度
- 三、上海对年夜饭半成品试行申报制度
- 四、上海市将加强餐饮业管理

第六章 2010-2011年上海餐饮业细分行业走势分析

第一节 快餐业

- 一、上海快餐业出现“中西结合”现象
- 二、上海快餐市场竞争激烈
- 三、西式快餐走进上海加油站
- 四、上海快餐消费市场及其进入策略分析

第二节 西餐业

- 一、上海西餐业发展分析
- 二、上海西餐业面临人才供应不足
- 三、上海西餐业投资前景看好

第七章 2010-2011年上海市主要餐饮企业竞争力分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 上海杏花楼（集团）有限公司

- 一、企业概况

二、杏花楼品牌发展分析

三、2009年杏花楼建成食品检测检验中心

第三节 小南国（集团）有限公司

一、公司简介

二、小南国发展策略及经营理念

三、小南国标准化与多品牌策略

第四节 上海弘奇永和食品发展股份有限公司

一、企业概况

二、弘奇公司获得“永和”驰名商标

三、永和豆浆经营状况分析

四、永和豆浆发展新动态

第五节 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

一、企业概况

二、苏浙汇发展经营情况分析

三、苏浙汇品牌分店进驻黄浦区

四、苏浙汇菜品积极创新迎战世博

第六节 其它餐饮企业

一、美林阁控股有限公司

二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

三、上海领先餐饮管理有限公司

四、上海丰收日餐饮管理有限公司

五、上海和记餐饮管理有限公司

六、上海丰裕餐饮管理有限公司

七、上海鸭王餐饮管理有限公司

第八章 2010-2011年上海旅游业运行态势分析

第一节 上海旅游资源概述

一、上海旅游资源概况

二、上海旅游的特色综述

三、上海旅游主要景点介绍

四、上海朱家角的特色介绍

五、上海周边地区农家乐

六、上海旅游的特色节日活动

第二节 2010-2011年上海旅游政策分析

- 一、上海旅游委强化“三透明”政策
- 二、上海旅游行业管理与诚信系统开通
- 三、《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

第三节 2010-2011年上海旅游市场的发展综述

- 一、上海都市旅游发展状况
- 二、上海入境旅客倍增日渐增多
- 三、泛长三角城市群促进上海旅游发展
- 四、上海旅游市场投保率高
- 五、迪斯尼落户对上海旅游业的影响分析

第四节 2010-2011年上海旅游发展中存在的问题分析

- 一、阻碍上海旅游业发展的因素分析
- 二、上海旅游市场线路单调
- 三、低价竞争影响上海旅游发展
- 四、上海旅游市场缺少特色纪念品

第五节 2010-2011年发展上海旅游业的策略分析

第九章 2010-2011年其它促进上海餐饮业发展的相关因素分析

第一节 会展业

- 一、上海会展业的发展环境
- 二、上海会展业发展概况
- 三、上海会展业的国际竞争力及提升对策分析
- 四、今后上海将形成六大会展业重点发展区域
- 五、上海会展业发展机遇及发展措施

第二节 2010年上海世博会

- 一、上海世博会餐饮的特点
- 二、上海世博餐饮的规范
- 三、上海世博会敲定入选餐饮企业
- 四、台资餐饮业全力抢滩世博餐饮市场
- 五、上海餐饮业迎接世博会的发展建议

第十章 2011-2015年中国上海餐饮产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国上海餐饮产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析

二、金融环境影响分析

第二节2011-2015年中国上海餐饮产业投资机会分析

第三节2011-2015年中国上海餐饮产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章2011-2015年上海餐饮业发展前景趋势分析

第一节2011-2015年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、新形势下我国餐饮市场展望

四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

五、未来餐饮业竞争形势分析

第二节2011-2015年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

第三节2011-2015年上海餐饮业投资及前景分析

一、风投看好上海餐饮业

二、上海中小餐饮业受风险投资关注

三、上海世博餐饮市场规模分析

图表名称：部分

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 我国餐饮业各季度零售额比重

图表 东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 东中西部地区餐饮业增长率比较
图表 中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序
图表 中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序
图表 中国餐饮业结构变化情况
图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况
图表 2008年各季度餐饮业零售额比重
图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较
图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况
图表 嘉定区住宿及餐饮业发展指标统计
图表 嘉定区住宿及餐饮企业类型
图表 嘉定区住宿及餐饮企业区域分布
图表 写字楼里的公司员工人数分布
图表 写字楼订餐更换供应商情况
图表 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
图表 消费者对不同价格的午饭接受情况
图表 2008-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力分析
图表 略…………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69918.html>